

REGULAMENTUL CAMPANIEI “SARBATORIM INOVATIA”

ART.1 ORGANIZATORII CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorii campaniei “SARBATORIM INOVATIA” (denumita in continuare “Campania”) sunt **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Roata, nr. 9, et. 2, sector 4, autorizatie de functionare in Romania nr. 1732/2013, cod de inregistrare fiscala 32052946, functionand la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531, reprezentata de Ioana Balica-Oncica in calitate de Reprezentant, si agentia **CKBB MEDIA SERVICES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, str. Alexandru Vlahuta, nr. 3, Bl. M48, Sc.1, Ap. 22, Sector 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/14417/2008, Cod Unic de Inregistrare RO24383205, reprezentata prin Claudia Nica in calitate de Reprezentant, denumiti in continuare “Organizatorii”.
- 1.2. Participantii Campaniei sunt obligati sa respecte integral termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul Campaniei “SARBATORIM INOVATIA” va fi facut public prin afisarea acestuia pe pagina de concurs a campaniei: <https://sarbatorim-inovatia.ro/concurs>. Totodata, prezentul Regulament poate fi comandat gratuit, la solicitarea oricarei persoane interesate, pe e-mail, cu confirmare de primire e-mail, pe adresa claudia@ckbb.ro. Regulamentul va fi transmis pe adresa de e-mail de la care s-a facut solicitarea.
- 1.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreunui din prevederile acestuia, prin postarea regulamentului modificat tot pe pe pagina de concurs a campaniei: <https://sarbatorim-inovatia.ro/concurs>.

ART.2 ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in mediul on-line, prin accesarea paginii de concurs: <https://sarbatorim-inovatia.ro/concurs>.
- 2.2. Perioada de desfasurare a campaniei este: joi, 17.06.2021, ora 12:00:00 – joi, 15.07.2021, ora 23:59:59.
- 2.3. In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publicului, prin postarea actului / actelor aditionale Regulamentului, in acelasi loc unde se afla postat acesta.
- 2.4. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acesta nu va mai fi datorat de catre Organizatori.

ART.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani, pana la data de 17.06.2021, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).
- 3.2. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor organizatoare, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).
- 3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa sau anularea participarii la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 3.4. **Participarea / Inscrierea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.**

ART.4 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie:
 - ✓ sa acceseze pagina de concurs: <https://sarbatorim-inovatia.ro/concurs> in perioada de desfasurare a Campaniei indicata la articolul 2.2;

- ✓ sa raspunda prin bifarea variantei pe care o considera corecta din punct personal de vedere la cele 2 intrebari din pagina de concurs;
 - ✓ sa completeze corect si complet datele personale (nume, prenume, email, telefon);
 - ✓ sa consulte si sa fie de acord cu Regulamentul Campaniei;
 - ✓ sa accepte furnizarea si accesarea de date personale pentru inscrierea in pagina de concurs (nume, prenume, email, telefon). Acest lucru este necesar pentru tragerea la sorti pentru desemnarea si contactarea castigatorilor. Datele personale nu vor fi utilizate decat pentru castigatori, pentru contactarea si validarea acestora si atribuirea premiilor. Fara acceptul utilizarii drepturilor de mai sus, un utilizator nu poate participa in Campanie. Inscrierea in Campanie reprezinta acordul expres al Participantilor.
- 4.2. Organizatorii Campaniei nu isi asuma nicio responsabilitate privind inexactitatile referitoare la datele furnizate de Participanti, acestia avand obligatia de a verifica introducerea corecta a tuturor datelor, pentru ca Organizatorii sa poata contacta Castigatorii in vederea validarii acestora si atribuirii Premiilor.**

ART.5 CONDITII DE VALIDITATE CASTIGATORI

- 5.1 Orice Participant care se va inscrie in Aplicatie va trebui **sa raspunda la cele 2 intrebari**, prima avand 3 variante de raspuns, iar cea de a 2 avand 5 variante de raspuns si sa indeplineasca conditiile de la Art. 3 si Art. 4.

ART.6 PREMII

- 6.1 In cadrul prezentei Campanii se va acorda Participantilor, prin tragere electronica la sorti, urmatoarele premii:
- **1 x notebook ASUS ZenBook Duo 14 UX482EG-HY011R cu valoare comerciala de 5929 RON (TVA inclus);**
 - 10 kit-uri promotionale ASUS, constand din cana + agenda + pix, fara valoare comerciala, care se vor acorda conform conditiilor stipulate la punctul 7.1.
- 6.2 Valoarea totala comerciala a premiului cel mare oferit in cadrul Campaniei este de 5929 RON (TVA inclus).
- 6.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.
- 6.4 Procedura de acordare a Premiilor si de validare a Castigatorilor este prezentata la Art. 7 din prezentul Regulament.

ART.7 VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 7.1 Castigatorii Campaniei se vor desemna cu ajutorul random.org, dintre cei care au raspuns la ambele intrebari de concurs si au respectat Regulamentul Campaniei. Cu ajutorul random.org, se vor desemna cei 11 Castigatori, ordinea fiind: Castigatorul marelui premiu va fi afisat primul desemnat, urmat de cei 10 Castigatori a cate unui kit de materiale promotionale. Organizatorii vor posta numele Castigatorilor pe site-ul de concurs <https://sarbatorim-inovatia.ro/> in termen de 7 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei. Adresele de email si numerele de telefon cu care Castigatorii s-au inscris in concurs nu vor fi afisate, doar numele si prenumele furnizat la inscrierea in concurs. Un Participant nu poate castiga decat un singur premiu in cadrul Campaniei.
- 7.2 In urma efectuarii tragerii la sorti si desemnarii Castigatorilor, acestia vor fi contactati pe adresa de email cu care s-au inscris in aplicatie, in termen de 10 zile lucratoare de la data efectuarii extragerii si li se va solicita sa confirme participarea la aceasta Campanie, precum si acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorilor a datelor personale, in vederea atribuirii Premiului si li se va solicita sa confirme daca se afla sau nu in vreuna dintre situatiile de incompatibilitate prevazute la Art. 3. Daca este de acord, castigatorul marelui premiu va comunica urmatoarele date personale: nume, prenume, numarul de telefon, adresa de livrare Premiului si va trimite o copie a cartii de identitate pentru ca Organizatorii sa poata achita impozitul pe Premii datorat la bugetul de stat. Prezenta Campaniei se adreseaza doar persoanelor majore. In conditiile in care unul dintre castigatori nu raspunde la email-ul primit in termen de 3 zile lucratoare de la primirea acestuia, acesta va fi contactat o data si pe numarul de telefon furnizat in Campanie. Daca nu raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor, premiile nevalidate ramanand la dispozitia Organizatorilor.

- 7.3 Premiile acordate prin tragerea la sorti vor fi trimise prin curier, in maxim 20 zile lucratoare de la data validarii Castigatorilor, incheindu-se un proces verbal de predare - primire in acest sens. Premiile Campaniei vor fi predate castigatorilor pe baza de BI / CI, dupa caz. Predarea premiilor se va face pe baza de proces verbal de predare - primire care va fi semnat de fiecare castigator.
- 7.4 Castigatorii desemnati cu ajutorul random.org prin tragere la sorti sunt singurii beneficiari ai Premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra Premiului castigat unei alte persoane.
- 7.5 Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a Premiilor, poate fi formulata in scris de catre participantii / castigatorii si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim 2 zile calendaristice de la data anuntării Castigatorilor Campaniei, pe adresa: **ASUS GLOBAL PTE.LTD.**, Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 2, sector 4, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire.

ART. 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 Prezenta sectiune expune modul in care Organizatorii prelucreaza datele personale ale participantilor la campania "**SARBATORIM INOVATIA**".
- 8.2 Organizatorii vor colecta datele personale ale Participantilor din cadrul campaniei "**SARBATORIM INOVATIA**" in baza autorizatiei de operator de informatii cu caracter personal inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531.
- 8.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei: **nume si prenume, adresa de email, numar de telefon** folosite pentru desemnarea Castigatorilor. In plus, vor fi colectate datele aflate in BI/CI pentru castigatorul marelui premiu, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.
- 8.4 Datele sunt furnizate in mod direct de Participantii. Refuzul furnizării acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala.
- 8.5 Prin participarea la campania "**SARBATORIM INOVATIA**" si prin furnizarea datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in vederea desfasurării Campaniei.
- 8.6 Scopul prelucrării datelor nu va fi extins unilateral de Organizatori. Prelucrarea datelor in alt scop decat cel prevazut in Regulament va putea opera doar prin intermediul unui acord distinct intre Organizatori si Participant.
- 8.7 Organizatorii se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia salariatilor autorizati, imputernicitilor carora acestea le sunt necesare pentru a le prelucra in numele Organizatorilor si partenerilor contractuali carora aceste date le sunt necesare in vederea desfasurării relatiei contractuale si a cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 8.8 Datele cu caracter personal colectate in vederea derulării Campaniei vor fi prelucrate pe perioada necesara desfasurării acesteia si ulterior, pentru indeplinirea obligatiilor legale ce le revin Organizatorilor, perioada de prelucrare neputand depasi 1 an de la data acordării Premiilor.
- 8.9 Participantilor la campania promotionala "**SARBATORIM INOVATIA**", le sunt garantate drepturile privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date in raport cu Organizatorii:
 - a) **Dreptul de acces:** participantii pot cere informatii despre datele personale pe care Organizatorii le detine despre ei, inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le au in posesia sau controlul lor, scopul in care sunt prelucrate, sursa, in cazul in care nu le-au obtinut direct, categorii de destinatari, daca este cazul. Participantii pot obtine de la Organizatori o copie gratuita a datelor personale pe care le detin despre ei;
 - b) **Dreptul la rectificare:** participantii pot obtine rectificarea datelor personale referitoare la ei, prin cerere adresata la datele de contact ale Organizatorilor, mentionate in cadrul art. 1.1;
 - c) **Dreptul de a fi uitat:** participantii pot obtine stergerea datelor personale referitoare la ei, prin cerere adresata la datele de contact ale Organizatorilor, mentionate in cadrul art. 1.1;
 - d) **Dreptul la portabilitate:** participantii pot primi datele personale referitoare la ei in format structurat si de a le transmite altui responsabil, atunci cand procesarea se bazeaza pe contract si se efectueaza prin mijloace autorizate, atunci cand acest lucru este fezabil;
 - e) **Dreptul de opozitie,** in mod gratuit si facil, fara nicio justificare;
 - f) **Dreptul la informare;**
 - g) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale:** participantii au dreptul sa nu faca obiectul unei decizii automate, inclusiv al elaborării de profiluri, care produce efecte juridice asupra lor sau ii afecteaza in mod semnificativ in mod similar;

- h) **Dreptul la limitarea prelucrării:** participantii au dreptul sa solicite limitarea prelucrării datelor personale referitoare la ei;
 - i) **Dreptul de a depune o plangere:** in cazul in care considera ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale, participantii pot depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- 8.10 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata în scris, sub semnatura si data, pe adresa Organizatorilor: Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 2, sector 4, in atentia Departamentului deMarketing.
- 8.11 Organizatorii, intr-un termen ce nu poate depasi 30 de zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns cu privire la exercitarea dreptului sau legal.

ART. 9 LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor menționate de Organizatori prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participantilor și eventualilor câștigători.
- 9.2 Responsabilitatea Organizatorilor cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și legislatia aplicabilă.
- 9.3 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancționare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau orice alte activități sau care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii în condițiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.
- 9.4 Organizatorii nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu, cu excepția celor prevăzute de legislația fiscală.
- 9.5 Organizatorii nu răspund nici pentru durata de utilizare/calitatea premiilor și/sau orice eventuale defecte ale premiilor câștigate pentru modul de utilizare a acestora.
- 9.6 Organizatorii nu vor fi responsabili pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- 9.7 Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile legale, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.8 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita.
 - b. Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a tuturor pașilor campaniei.

ART. 10 ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA PROMOTIEI. FORȚA MAJORĂ

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră astfel cum este definită de lege, inclusiv în cazul imposibilității obiective și insurmontabile a Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința lor și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor din prezentul Regulament.

ASUS GLOBAL PTE. LTD.
Reprezentat prin
Ioana Balica-Oncica

CKBB MEDIA SERVICES S.R.L.
Reprezentat prin
CLAUDIA NICA